



МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ
ШКОЛ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ
ПРИВОЛЖСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА
ВИРТУАЛЬНАЯ ФОТОВЫСТАВКА
«ЭСТЕТИКА»

Организатор проекта ШКИ Республики Мордовия





МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ
ШКОЛ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ
ПРИВОЛЖСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА
ВИРТУАЛЬНАЯ ФОТОВЫСТАВКА

«Э С Т Е Т И К А»

I этап

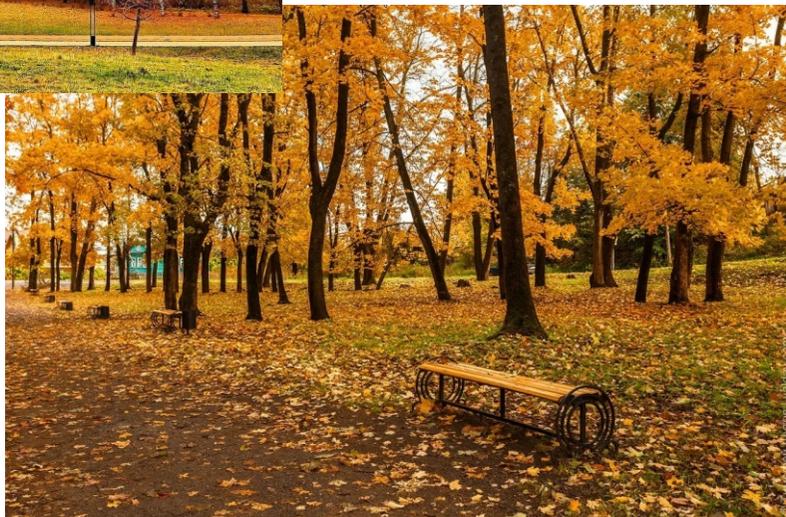
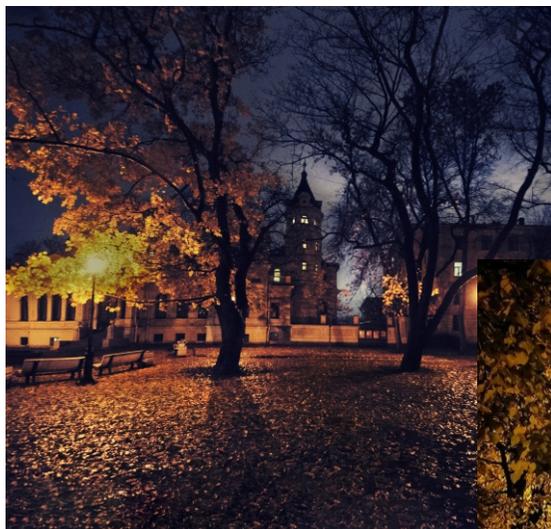
«МЕЛОДИЯ ОСЕННИХ ГОРОДОВ»

ИСПОЛНТЕЛИ:
ШКОЛЫ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ ПРИВОЛЖСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

У Ч А С Т Н И К И: ШКОЛЫ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ ПФО
СТУДИЯ ФОТО- И ВИДЕОПРОИЗВОДСТВА, СТУДИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ МУЗЫКИ,
СТУДИЯ ЗВУКОРЕЖИССУРЫ И ЗВУКОВОГО ДИЗАЙНА

Организатор проекта ШКИ Республики Мордовия
kreativrm@mail.ru





Уважаемые друзья!

Школа креативных индустрий Республики Мордовия приглашает Вас принять участие в проекте виртуальная фотовыставка «ЭСТЕТИКА».

Настоящее Положение представляется для ознакомления Школам креативных индустрий Приволжского федерального округа, (далее — Участники).

Положение виртуальной фотовыставки «ЭСТЕТИКА»

I этап «Мелодия осенних городов»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение регламентирует порядок проведения виртуальной фотовыставки «ЭСТЕТИКА» которая состоит из IV этапов:

- I этап «Мелодия осенних городов» - с октября по декабрь 2022 года;
- II этап «Мелодия зимних городов»; - с декабря по февраль 2023 года;
- III этап «Мелодия весенних городов»; с марта по май 2023 года;
- IV этап «Мелодия летних городов»; с июня по август 2023 года;

(далее — Фотовыставка).

1.2. Организатором проекта Фотовыставки является Школа креативных индустрий Республики Мордовия.

1.3. Проведение I этапа «Мелодия осенних городов»; осуществляется в следующем порядке:

- 1) прием работ на Фотовыставку: с 25 октября 2022 г. по 30 ноября 2022г.
- 2) подготовка Фотовыставки: с 1 декабря по 10 декабря 2022 г.
- 3) размещение работ участников Фотовыставки на социальных медиа площадках с 15 декабря 2022 г.

2. Цели и задачи проекта виртуальная фотовыставка «ЭСТЕТИКА»

- 2.1. Имиджевое продвижение школ креативных индустрий.
- 2.2. Отражение средствами фотографии и музыкального сопровождения привлекательности архитектуры городов.
- 2.3. Развитие туризма - демонстрация красоты родного города в разные времена года для привлечения гостей в регионы.
- 2.4. Показ комфортной городской среды, чистоты городских территорий России, привлечение внимания всех слоев населения к незагрязнению городов.
- 2.5. Содействие творческому самовыражению и личностному развитию участников фотовыставки.

УЧАСТНИК

3. Условия проведения Фотовыставки I этап «Мелодия осенних городов»

- 3.1. На Фотовыставку принимаются фотоснимки осеннего города, старые дома, парки, портреты, люди, животные и т.д. Главное чтобы фоном был осенний город.
- 3.2. В Фотовыставке могут принять участие все желающие школы креативных индустрий, принимающие условия проведения Фотовыставки.
- 3.2. Участники Фотовыставки гарантируют наличие у них личных неимущественных и исключительных имущественных авторских прав на фотографии, присланные на Фотовыставку. Участники Фотовыставки несут ответственность за нарушение авторских прав третьих лиц.
- 3.3. Каждый Участник может прислать на Фотовыставку 10 фоторабот со звуковым сопровождением - слайд-шоу на 30 секунд.
- 3.4. Музыкальное сопровождение - электронная музыка. Музыка собственное сочинения.
- 3.5. Слайд-шоу принимаются до 30 ноября 2022 года (включительно) по электронной почте (*kreativrm@mail.ru*)
- 3.6. Работы, представленные на фотовыставку, обратно не возвращаются и не рецензируются.
- 3.7. По итогам IV-х этапов фотовыставки все участники получают «Сертификат участников межрегионального проекта виртуальной фотовыставки - «ЭСТЕТИКА» и буклет с лучшими работами Школ креативных индустрий.
- 3.8. В буклет войдут 4 фотоработы с каждой ШКИ. Фотоработы для буклета будут отбираться по временам года путем открытого голосования
- 3.9. Сертификаты и буклеты будут направлены участникам по почте.

4. Требования к работам

- 4.1. Фотографии собираются в слайд-шоу на 30 секунд с наложением музыки в любой программе для видеомонтажа. (Full HD, 1080x720, MP4).
- 4.1. Фотографии должны быть реалистичны (без фотомонтажа), допускается небольшая цифровая коррекция в Adobe Photoshop;
- 4.2. К работе прилагается описание (см. Приложение №1);
- 4.3. Фотографии должны раскрывать основную тему фотовыставки I этап «Мелодия осенних городов».
- 4.4. Запрещается копирование, тиражирование и рецензирование фотографий без разрешения автора.
- 4.5. Отправляя фотоработы собранные в слайд-шоу на участие в фотовыставке, участник соглашается с данными правилами, а также:
 - Подтверждает, что все авторские права принадлежат только ему, и использование фотографий при проведении выставки, в том числе, публичная демонстрация фотографий, не нарушает имущественных или неимущественных прав третьих лиц;
 - Подтверждает, что передача фотографий для участия в фотовыставке производится им на безвозмездной основе;
 - Дает согласие на опубликование переданной работы (слайд-шоу) на социальных медиа площадках.
 - Соглашается с тем, что организаторы не несут ответственности за копирование и распространение фотографий со страниц сайта третьими лицами.

5. Справки по телефону (+ 7 8927 1919 050)

ЗАЯВКА

На участие в проекте виртуальная фотовыставка «ЭСТЕТИКА»
I этап «Мелодия осенних городов»

Город ШКИ _____

Название работы _____

Автор фотоработы _____

Автор музыки _____

Электронная почта, тел. _____

СОГЛАСИЕ

НА ПЕРЕДАЧУ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ ТРЕТЬИМ ЛИЦАМ

« _____ » _____ 20 _____ г.

Школа креативных индустрий города _____ разрешает структурному подразделению Саранского музыкального училища им. Л.П. Кирюкова, Школе креативных индустрий Республики Мордовия, размещать данные на социальных медиа площадках.

Персональные данные	Разрешаю / не разрешаю
Автор работы Ф.И.О.	
Автор музыки Ф.И.О.	
Электронная почта автора	
Ф.И.О. Руководителя студии	